

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PRODUK STOK JOANNEFLOWERY.IN UNTUK MENINGKATKAN OPTIMALITAS PENGGUNAAN BIAYA KEBUTUHAN BISNIS

Intan Wahyu Nur Rachma¹, Mochammad Fattah Ibnu Azmi², Nur Sabrina Fazlihul Umar³,
Ridha Auliya⁴, Syamsia Wati⁵, M. Gilvy Langgawan Putra⁶

^{1,2,3,4,5,6}Institut Teknologi Kalimantan

e-mail: ¹10181030@student.itk.ac.id, ²10181042@student.itk.ac.id, ³10181058@student.itk.ac.id,
⁴10181068@student.itk.sc.id, ⁵10181074@student.itk.ac.id, ⁶gilvy.langgawan@lecturer.itk.ac.id

ABSTRACT

With the development of technological advances at this time which can be useful for us to find information quickly, precisely and accurately. Joanne Flowery has used the media to convey information in the form of social media such as Instagram because it is too simple so that the marketing and services are still not optimal. The problem reported by Joanne Flowery is that the management of sales and stock records is still being done manually so that it cannot fulfill real-time stock data, this problem also exists with Joanne Flowery who requires a system that can assist in making projections of purchasing raw materials to suppliers for future and can count sales calls. With the problems involved, a management information system is needed for Joanne Flowery to facilitate management in the use of business expenses.

Keywords: Bouquet, Information System, Joanne Flowery.

INTISARI

Dengan berkembangnya kemajuan teknologi pada saat ini yang dapat berguna untuk kita untuk mencari sebuah informasi secara cepat, tepat serta akurat. Joanne Flowery telah memakai media penyampaian informasi berupa Sosial Media seperti Instagram dikarenakan hal tersebut terlalu sederhana sehingga dalam pemasaran dan pelayanan masih belum optimal. Permasalahan yang dialami oleh Joanne Flowery yaitu berupa pengelolaan pencatatan penjualan dan stok masih dikerjakan secara manual sehingga tidak dapat memantau data stok secara real-time, permasalahan ini juga terdapat pada Joanne Flowery yang memerlukan suatu sistem yang dapat membantu dalam pembuatan proyeksi pembelian stok bahan baku kepada supplier untuk kedepannya dan dapat menghitung pencapaian penjualan. Dengan permasalahan yang dialami maka dibutuhkan sebuah sistem informasi manajemen untuk Joanne Flowery agar memudahkan pengelolaan penjualan dalam penggunaan biaya kebutuhan bisnis.

Kata Kunci: Bouquet, Joanne Flowery, Sistem Informasi.

1. PENDAHULUAN

Pada masa modern saat ini, kebanyakan orang mengawali bisnis dengan kreativitas yang dimilikinya buat dapat bersaing dengan para pebisnis lain yang lebih dahulu terjun di dunia bisnis yang semakin berkembang. Pada saat berbisnis terdapat pula yang memanfaatkan media sosial dengan media sosial ini dimanfaatkan untuk membuat sistem informasi tentunya informasi yang jelas serta dipercaya (Murdiyani, 2017).

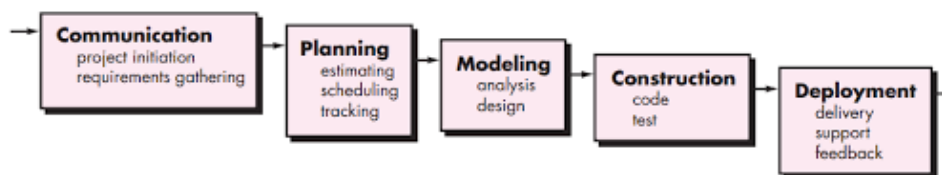
Pada kota Balikpapan yang populer dengan *style* konsumtif tinggi ini sehingga dapat menciptakan banyak pengusaha kecil bermunculan yang bermodal kecil namun dapat menciptakan keuntungan yang banyak. Salah satu usaha yang sangat diminati serta disukai orang banyak, dengan tujuan untuk memberikan sebuah hadiah kepada saudara serta sanak kerabat yaitu usaha bouquet bunga. Tidak hanya berupa bunga, bouquet bisa berupa boneka, snack, dan lainnya. Hal ini biasanya digunakan buat hadiah ulang tahun, wisuda, pernikahan ataupun acara besar lainnya (Murdiyani, 2017).

UMKM Joanne Flowery ini dapat menjadi tempat yang menjual produk-produk berbagai macam bouquet. Joanne Flowery merupakan UMKM yang bergerak di bidang produk dan jasa dengan menyediakan pilihan produk bouquet bunga flanel/artificial dan memberikan jasa pembuatan bouquet sesuai dengan keinginan customers.

Jumlah UMKM (Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah) di Indonesia mengalami peningkatan tiap tahunnya. Namun, masih banyak UMKM yang mengalami hambatan. Salah satu hambatan yang sering dihadapi oleh UMKM yaitu pengelolaan pencatatan penjualan dan stok masih dikerjakan secara manual sehingga tidak dapat memantau data stok secara real-time, permasalahan ini juga terdapat pada UMKM Joanne Flowery memerlukan suatu sistem yang dapat membantu dalam pembuatan proyeksi pembelian stok bahan baku kepada supplier untuk kedepannya dan dapat menghitung pencapaian penjualan. Oleh karena itu, kami memiliki ide berupa membuat sistem informasi manajemen untuk Joanne Flowery agar memudahkan pengelolaan penjualan dalam penggunaan biaya kebutuhan bisnis.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* sendiri yaitu sebuah model dalam pengembangan sistem informasi yang dilakukan secara sistematis atau berurutan serta sekuensial pada saat pembuatan suatu *software* (Prasmanan, 2010). Adapun tahapan yang terdapat di metode *waterfall* yakni seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Metode Waterfall

1. *Communication*
Pada tahap ini berupa melakukan analisis terhadap kebutuhan *software* yang akan dibangun serta melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara dengan *customer*.
2. *Planning*
Pada tahap *planning output* yang diperoleh berupa dokumen *user requirements* atau data yang berhubungan langsung dengan keinginan *customers* pada saat pembuatan *software*-nya dan terdapat berupa rencana yang akan dilakukan kedepannya pada saat pembuatan *software*.
3. *Modeling*
Pada tahap *modeling*, data yang diperoleh pada saat melakukan *communication* selanjutnya diterjemahkan sehingga dapat mempermudah dalam melakukan pembuatan *software*. Pada proses ini yang berfokus yang berupa pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *user interface* serta detail algoritmanya. Sehingga, pada tahapan *modeling* didapatkan berupa dokumen *software requirements*.
4. *Construction*
Pada tahap *construction* yang merupakan tahap pembuatan *code*. *Coding* sendiri merupakan suatu bahasa penerjemah desain yang dapat dikenali oleh komputer. Setelah pembuatan *code*-nya sudah selesai maka dapat dilakukan *testing* sistem yang telah selesai dibuat sehingga dapat menemukan kesalahan-kesalahan yang terdapat pada sistem agar dapat diperbaiki.
5. *Deployment*
Pada tahap *deployment*, *software* yang sudah dibuat dapat digunakan oleh *customers* serta *software* yang sudah dibuat harus dilakukan pemeliharaan *software* yang dilakukan secara berkala.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Kebutuhan Sistem

Sistem joanneflowry.in merupakan aplikasi yang menggunakan ruang lingkup berbasis *website*, sehingga pengguna harus terhubung dengan internet untuk dapat melakukan akses pada aplikasi. Berikut ini lingkungan implementasi yang digunakan:

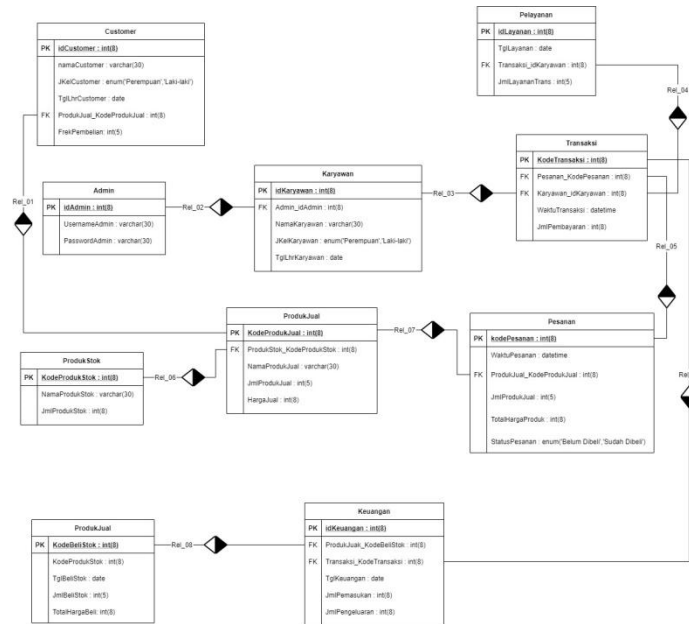
- Sistem Operasi : Windows 8.1 64 bit
- Bahasa Pemrograman : PHP, HTML, JS dan CSS.
- DBMS : MySQL
- Browser : Microsoft Edge
- Text Editor : Sublime Text 3

3.2 Perancangan Sistem

a. Use Case Diagram

Use case diagram merupakan fase awal dalam pengembangan yang digunakan untuk menguatkan alur dari sebuah program dengan cara memetakan kegunaan dari setiap *actor* atau pengguna (Sabharwal, Kaur, & Sibal, 2017).

Pada sistem Joanneflowry.in terdapat 3 *actor* yang terdiri dari *admin*, pengguna umum dan *customers* yang dapat dilihat pada gambar 2. Pada setiap *actor* memiliki akses yang berbeda-beda. Pada *actor admin* dapat melakukan *login*, melihat daftar karyawan, menambah data karyawan, mengubah data karyawan, menghapus data karyawan, melihat *dashboard inventory management*, menambah data produk, mengubah data produk, menghapus data produk, menambah data transaksi, melihat *dashboard customer loyalty*, mengubah daftar pesanan, melihat daftar *customers*, mengubah data *customers*, melihat data transaksi, menghapus data *customers*, melihat *dashboard* pemasukan dan pengeluaran, melihat daftar produk, menambahkan data *customers* dan *logout*. Pada *actor customers* dapat melakukan melihat daftar produk, menambahkan data pesanan dan menambahkan data *customers* sedangkan pada pengguna umum hanya dapat melihat daftar produk.



Gambar 4. Rancangan Database

d. Implementasi

Adapun hasil implementasi yang telah dibuat pada sistem informasi manajemen produk stok joanneflowery.in untuk meningkatkan optimalitas penggunaan biaya kebutuhan bisnis, sebagai berikut:

1. Halaman login Joanneflowery.in

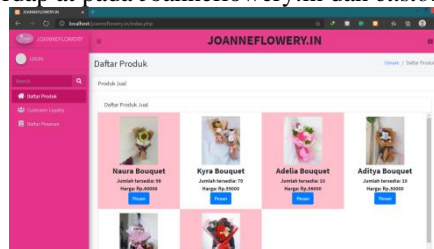
Pada gambar 5 merupakan halaman login Joanneflowery.in yang bertujuan untuk *admin* Joanneflowery.in dapat mengakses sistem serta dapat mengelola data yang terdapat pada *database*. *Admin* diberi hak akses yang berdasarkan *email* dan *password* masing-masing *admin*.



Gambar 5. Halaman Login Joanneflowery.in

2. Halaman utama Joanneflowery.in

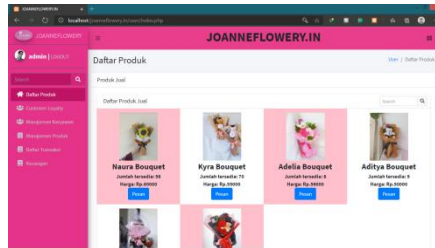
Pada gambar 6 merupakan halaman utama pada Joanneflowery.in yang menampilkan berupa *customers* dapat melihat daftar produk yang terdapat pada Joanneflowery.in dan *customers* dapat melakukan pemesanan.



Gambar 6. Halaman Utama Joanneflowery.in

3. Halaman utama admin Joanneflowery.in

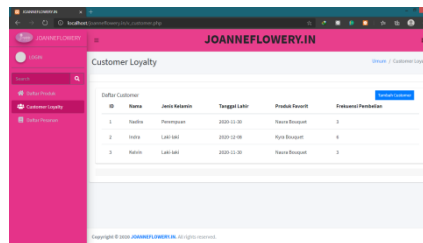
Pada gambar 7 merupakan halaman utama *admin* pada Joanneflowery.in yang menampilkan informasi mengenai daftar produk jual dan *admin* dapat melakukan pemesanan untuk *customers*. Selain itu pada menu utama *admin* terdapat keterangan *user*, terdapat *logout* dari menu utama *admin*, terdapat menu *customer loyalty*, menu manajemen karyawan, menu manajemen produk, menu daftar transaksi dan menu keuangan.



Gambar 7. Halaman Utama Admin Joanneflowery.In

4. Halaman *customer loyalty* Joanneflowery.in

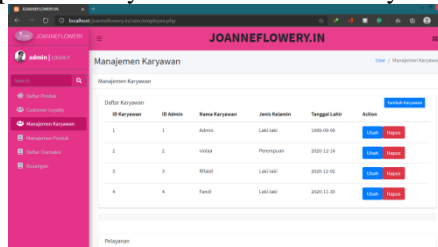
Pada gambar 8 merupakan halaman *customer loyalty* Joanneflowery.in yang menampilkan berupa data daftar *customers* yang terdapat di Joanneflowery.in serta dapat melakukan penginputan data berupa menambahkan data *customers*.



Gambar 8. Customer Loyalty Joanneflowery.In

5. Halaman *employee management* Joanneflowery.in

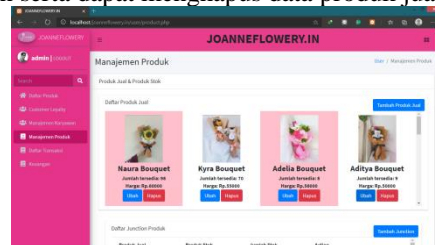
Pada gambar 9 merupakan halaman *employee management* Joanneflowery.in menampilkan daftar karyawan yang bekerja di Joanne Flowery serta terdapat jumlah pelayanan yang dilakukan oleh karyawan. Pada halaman ini dapat melakukan penginputan data berupa menambah data karyawan, dapat mengubah data karyawan serta dapat menghapus data karyawan di Joanne Flowery.



Gambar 9. Halaman Employee Management Joanneflowery.In

6. Halaman *inventory management* Joanneflowery.in

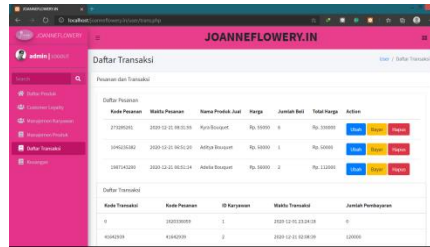
Pada gambar 10 merupakan halaman *inventory management* Joanneflowery.in yang menampilkan berupa data produk jual dan produk stok yang terdapat pada Joanneflowery.in. Pada halaman ini dapat melakukan penginputan data berupa produk stock yang akan dijual, selain itu dapat mengubah data produk stock yang terdapat pada Joanneflowery.in serta dapat menghapus data produk jual yang terdapat di Joanneflowery.in



Gambar 10. Halaman Inventory Management Joanneflowery.In

7. Halaman *sales record* Joanneflowery.in

Pada gambar 11 merupakan halaman *sales record* Joanneflowery.in yang menampilkan data berupa daftar pesanan *customers* dan daftar transaksi *customers* yang dimana dapat mengubah data pemesanan *customers*, dapat menginput data pembayaran *customers* dan dapat menghapus data pemesanan *customers*.



Kode Pesanan	Waktu Pesanan	Nama Produk	Jumlah	Total Harga	Aksi
17020001	2020-12-21 10:15:10	Kardus Biscuit	10	Rp. 100000	Detail Hapus Edit
19452320	2020-12-21 10:15:20	Ardya Biscuit	10	Rp. 100000	Detail Hapus Edit
18874320	2020-12-21 10:15:24	Ardya Biscuit	2	Rp. 122000	Detail Hapus Edit

Gambar 11. Halaman Sales Record Joanneflowery.in

8. Halaman keuangan Joanneflowery.in

Pada gambar 12 merupakan halaman keuangan Joanneflowery.in menampilkan berupa data keuangan pemasukan serta pengeluaran dan menampilkan grafik antara pemasukan dan pengeluaran yang terdapat di Joanneflowery.in.



Gambar 12. Halaman Keuangan Joanneflowery.in

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penelitian dari Sistem Informasi manajemen produk stok joanneflowery.in untuk meningkatkan optimalitas penggunaan biaya kebutuhan bisnis yakni berupa:

1. Telah dirancang serta dibuat *website* untuk Joanne Flowery dengan menggunakan pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*).
2. Telah dirancang serta dibuat *database* untuk Joanne Flowery dengan menggunakan mysql dan dengan mengimplementasikan sistem yang dibuat untuk Joanne Flowery sehingga dapat mempermudah Joanne Flowery dalam pencatatan penjualan dan stok secara *real-time*.
3. Dapat membantu dalam pembuatan proyeksi pembelian stok bahan baku kepada *supplier* untuk kedepannya dan dapat menghitung pencapaian penjualan yang didapatkan oleh Joanne Flowery.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya penelitian ini, kami ucapkan terima kasih kepada UMKM Joanne Flowery Kota Balikpapan yang sudah membagikan peluang kepada kami untuk dapat melaksanakan penelitian serta memperoleh data yang terdapat pada UMKM Joanne Flowery.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawati, F. W., Rudianto, C., Manuputty, A. D., & Wijaya, A. F. (2020). Design of Internship Information Systems Using Prototyping Method in PT. Gramedia Asri Media. *Journal of Information Systems and Informatics*, 89-104.
- Murdiyani, Y. (2017, April 20). *Proposal Kegiatan Usaha "Tsan'sFlorist"*. Diakses 10 Januari 2021, dari <http://proposalkegiatanusahatsansflorist.blogspot.com/>
- Prasmanan, R. S. (2010). *Software Engineering A Practitioner's Approach 7th Edition*. McGraw: Hill Higher Education.
- Sabharwal, S., Kaur, P., & Sibal, R. (2017). Empirical and Theoretical Validation of a Use Case Diagram Complexity Metric. *International Journal of Information Technology and Computer Science(IJITCS)*, 35-37.
- Sukanto, R. A. (2013). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. *Jurnal Informatika*, 296.